



Máster Universitario en
Business Analytics

Plan de estudios

Materia

Análisis estadístico avanzado

Créditos: 5 ECTS

Competencias

Competencias básicas:

CB1: poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB5: que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Generales:

CG1: Pensamiento analítico y capacidad para dar respuesta a retos complejos.

Competencias Transversales:

CT3: Crítica y analítica. Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.

Competencias Específicas:

CE1: Dispone de habilidades estadísticas y matemáticas aplicadas a la ciencia de datos.

Resultados de aprendizaje

RAG1. Es capaz de analizar, de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se enfrenta proponiendo, de manera argumentada, diferentes alternativas/soluciones creativas y transformadoras.

RAE11. Disponer de habilidades estadísticas y matemáticas aplicadas a la ciencia de datos.

RAG2. Ser capaz de ejercer el liderazgo de los proyectos desde las evidencias y los hechos, sustentando la toma de decisiones y el desarrollo de los proyectos en una capacidad profunda de análisis y entendimiento de la realidad.

Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Álgebra lineal
- Estadística avanzada
- Análisis de series temporales
- Interpolación mediante Splines

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Presentación en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia (2,5 ECTS)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (2,5 ECTS)

Bibliografía

- Estadística aplicada a los Negocios y a la Economía. 12a edición. Lind, D., Marchal, W. y Wathen, S., McGrawHill, México. 2005.
- Cuadras, C. M. (1988). Distancias estadísticas. Estadística Española, (119), 295-358.
- Casella, G., Fienberg, S., & Olkin, I. (2013). Springer Texts in Statistics.
- Bruce, P., Bruce, A., & Gedeck, P. (2020). Practical statistics for data scientists: 50+ essential concepts using R and Python. O'Reilly Media.
- Meyer, C. D. (2000). Matrix Analysis and Applied Linear Algebra. Society for Industrial and Applied Mathematics.
- Lehmann, E. L., & Romano, J. P. (2005). Testing Statistical Hypotheses (3rd 2005. Corr. 2nd Printing 2008 ed.). Springer.