

Módulo 2: Dirección Financiera	
Denominación de la MATERIA:	Créditos ECTS
<ul style="list-style-type: none"> ● M 2.1 Dirección proceso M&A 	4 ECTS (100 horas)
<p>Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios:</p> <p>Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del segundo cuatrimestre. Modalidad presencial.</p>	
<p>Competencias específicas:</p> <p>CE8 Conocer los aspectos y fases del proceso de adquisición y fusión de empresas</p> <p>CE9 Analizar y aplicar la información económico-financiera y fiscal de los procesos de adquisición y fusión de empresas</p>	
<p>Resultados de aprendizaje:</p> <p>RA8 Conocer los aspectos y fases del proceso de adquisición y fusión de empresas</p> <p>RA9 Analizar y aplicar la información económico-financiera y fiscal de los procesos de adquisición y fusión de empresas</p>	
<p>Requisitos previos:</p> <p>Conocimientos de contabilidad financiera y derecho mercantil.</p>	
<p>Breve resumen de los contenidos:</p> <p>Adquirir el conocimiento sobre distintas etapas y procesos que hay que abordar en las funciones y adquisiciones de empresas, con el fin de lograr los objetivos estratégicos y financieros fijados.</p> <p>Se analizará la decisión de adquirir compañías como vía de crecimiento inorgánico, sus criterios, el proceso de búsqueda y planificación, análisis y valoración, y terminando con el contrato de adquisición.</p>	
<p>Actividades formativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo y elaboración de trabajos individuales: 2 ECTS ● Desarrollo y análisis de casos reales en equipo: 2 ECTS 	
<p>Sistema de evaluación:</p> <p>Todas las materias se evalúan mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los profesores como a los estudiantes, del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final. ● Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, problemas, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final. <p>Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los profesores responsables y de los condicionantes de cada curso.</p>	
<p>Bibliografía:</p>	

- Alkaraan, F. (2019). Making M&A less risky: The influence of due diligence processes on strategic investment decision making. In *Advances in Mergers and Acquisitions* (Vol. 18, pp. 99–110). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/s1479-361x20190000018007>
- Ateng' Nyagiloh, K., & Kilika, J. M. (2020). Theoretical Review of Turnaround Strategy and Its Organizational Outcomes. *International Business Research*, 13(2). <https://doi.org/10.5539/ibr.13n2p13>
- Cartwright, S., & Schoenberg, R. (2006). Thirty years of mergers and acquisitions research: Recent advances and future opportunities. In *British Journal of Management* (Vol. 17, Issue SUPPL. 1). <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2006.00475.x>
- Castro, C. (2003). Dirección del conflicto cultural en fusiones y adquisiciones. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 9(2), 129–150.
- Channon, D. F., & Sammut, T. (2015). Leveraged Buy-Outs. *Wiley Encyclopedia of Management*, 1–2. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom120045>
- Chesbrough, H. W. (2002). Making Sense of Corporate Venture Capital. Harvard Business School.
- Denison, D. R., Adkins, B., & Guidroz, A. M. (2011). Managing cultural integration in cross-border mergers and acquisitions. *Advances in Global Leadership*, 6, 95–115.
- Estedadi, E., Shahhoseini, R., & Hamidi, K. (2015). The importance of succession planning in organizations. *Advanced Social Humanities and Management*, 2(3), 41–47.
- Frankel, M. E. S. (2005). *Mergers and Acquisitions Basics: The Key Steps of Acquisitions, Divestitures, and Investments*. John Wiley & Sons.
- González, C., Alonso, R., & Serrano, A. (2006). *Valoración de empresas*. Ediciones Mundi-Prensa
- Ibrahim, M. (2018). *Mergers & acquisitions : theory, strategy, finance*. ISTE Ltd and John Wiley & Sons, Inc.
- Ip, B., & Jacobs, G. (2006). Business succession planning: A review of the evidence. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 13(3), 326–350. <https://doi.org/10.1108/14626000610680235>
- Mascareñas, J. (2011). *Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas*. Editorial del Economista.
- Piesse, J., Lee, C.-F., Lin, L., & Kuo, H.-C. (2012). Merger and acquisition: definitions, motives, and market responses. In *Encyclopedia of Finance*
- Roberts, A., Wallace, W., & Moles, P. (2016). *Mergers and Acquisitions*. Edinburgh Business School. www.ebsglobal.net,
- Ruiz De Villalba, J. M., Gentilin, M., & Ruiz, C. F. (2017). La adquisición de un equipo de alto desempeño como alternativa en la estrategia de crecimiento inorgánico. *Ciencias Administrativas*. <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Sebastián, R., & Jordano, M. (2016). *Manual de fusiones y adquisiciones de empresas* (Wolters Kluwer, Ed.). Wolters Kluwer

- Wisdom, F., & Uzoamaka, E. (2018). Mergers and Acquisitions as a Growth Strategy in Business Organizations: A Study of Nigeria Banking Sector. In European Journal of Business and Management www.iiste.org ISSN (Vol. 10, Issue 6). Online. www.iiste.org