

Módulo 6: Investigación	
Denominación de la MATERIA: <ul style="list-style-type: none"> ● M 6.1 Introducción al diseño de proyectos de investigación 	Créditos ECTS 5 ECTS (125 horas)
Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo de todo el curso académico. Modalidad on line síncrono.	
Competencias específicas: CE24 Describir los antecedentes y objetivos, y revisar del estado del arte científico y sus lagunas, identificando la aportación de la investigación. CE25 Redactar las preguntas de investigación a contestar y/o hipótesis a contrastar en el estudio, e identificar y desarrollar la aproximación metodológica general y los métodos de investigación concretos más adecuados a las preguntas de investigación a contestar o las hipótesis a contrastar. Defender el proyecto.	
Resultados de aprendizaje: RA24 Describir los antecedentes y objetivos, y revisar del estado del arte científico y sus lagunas, identificando la aportación de la investigación. RA25 Redactar las preguntas de investigación a contestar y/o hipótesis a contrastar en el estudio, e identificar y desarrollar la aproximación metodológica general y los métodos de investigación concretos más adecuados a las preguntas de investigación a contestar o las hipótesis a contrastar. Defender el proyecto.	
Requisitos previos: No se han establecido requisitos previos	
Breve resumen de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> ● INTRODUCCIÓN: La investigación y la investigación científica. El diseño en el ámbito de la investigación. Una aproximación interactiva al diseño de proyectos de investigación (Maxwell). ● LOS ELEMENTOS DE UN DISEÑO: Antecedentes y Objetivos Prácticos y Científicos, Marco Científico, Preguntas de Investigación / Hipótesis, Métodos de Investigación, Limitaciones. ● LOS ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: el “por qué” y “para qué” de la investigación, tanto en términos prácticos/aplicados como científicos. ● MARCO CIENTÍFICO: la literatura científica teórica y empírica, el/la autor/a, mapas conceptuales. ● PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y/O HIPÓTESIS: el enfoque central del estudio. Las preguntas que se pretenden contestar (y/o hipótesis a contrastar) con la investigación planteada. ● INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA: comparación y contraste de objetivos y enfoques. La relación entre preguntas de investigación / hipótesis y aproximaciones metodológicas. ● MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN: Cómo, exactamente, se van a contestar las preguntas/contrastar las hipótesis: Descripción/Justificación, Contexto, Participantes/Muestra, Plan de Recogida de Datos, Plan de Análisis. ● LAS LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIOEMPRESARIAL: la imperfección por definición, por método elegido, por validez, etc. Investigaciones futuras y líneas de investigación. ● LA PROGRESIÓN Diseño → Plan de Investigación (PDI) → Tesis. Contenidos, “públicos” y su relación con el diseño y otros documentos. 	
Actividades formativas: <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales de elementos de diseño ante el profesor y los demás participantes de la asignatura/curso (3 ECTS). 	

Módulo 6: Investigación	
Denominación de la MATERIA:	Créditos ECTS
<ul style="list-style-type: none"> M 6.1 Introducción al diseño de proyectos de investigación 	5 ECTS (125 horas)
<p>Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios:</p> <p>Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo de todo el curso académico. Modalidad on line síncrono.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Lecturas comentadas y debates en foros sobre temas tratados (2 ECTS). 	
<p>Sistema de evaluación:</p> <p>La nota de la materia dependerá de dos elementos, pero casi exclusivamente del primero:</p> <p>(1) la presentación oral de un diseño de tesis al final del curso en julio y la entrega de un PowerPoint (o soporte similar) que haya servido de base para la presentación.</p> <p>(2) la entrega de dos listas bibliográficas anotadas.</p> <p>La evaluación del estudiante dependerá de la presentación oral de un diseño de tesis al final de la materia y el PowerPoint (o soporte similar) que la acompañe. Se evaluarán las dos competencias descritas anteriormente (un 50% de la nota corresponde a cada competencia) en función del grado de desarrollo demostrado en la exposición de cada elemento de diseño y el documento acompañante.</p>	
<p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> Maxwell, Joseph (2013). "Qualitative Research Design: An Interactive Approach (3rd edition)" London, Sage Publications. (Hay varias copias del libro en la biblioteca.) Un mínimo de 20 referencias científicas anotadas pertinentes al tema de tesis de la/el estudiante. 	